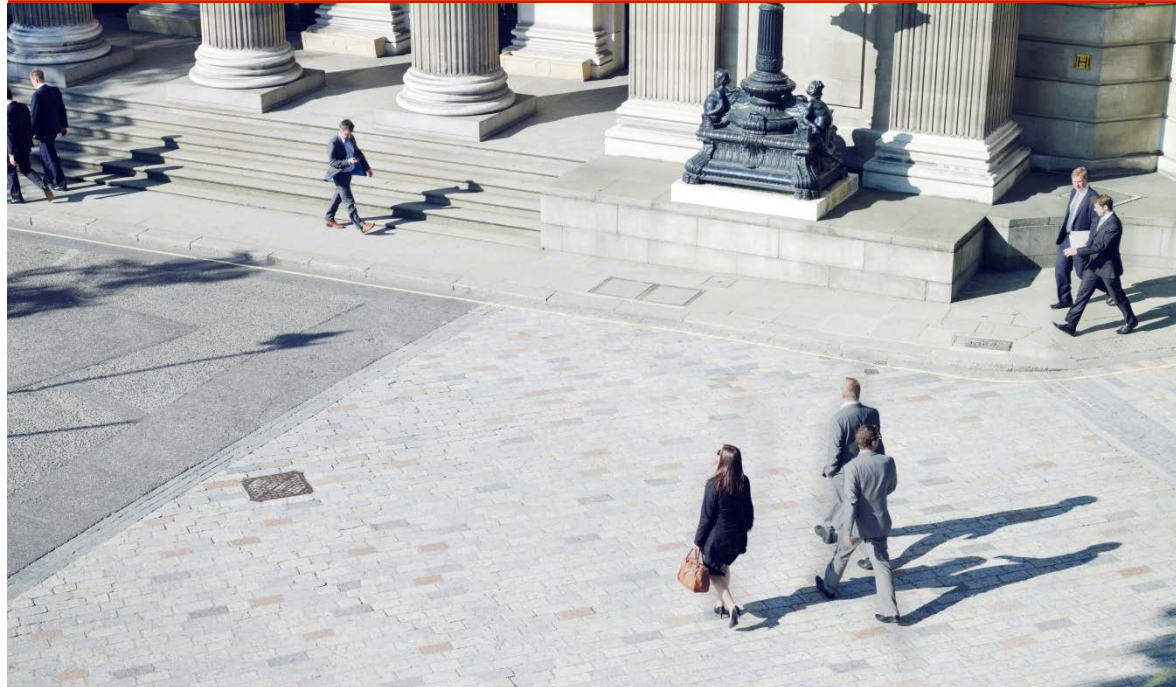


www.pwc.se

”Karl-Oskar och Kristina i globaliseringens tid”

Anders Assarson, PwC

27 november 2013

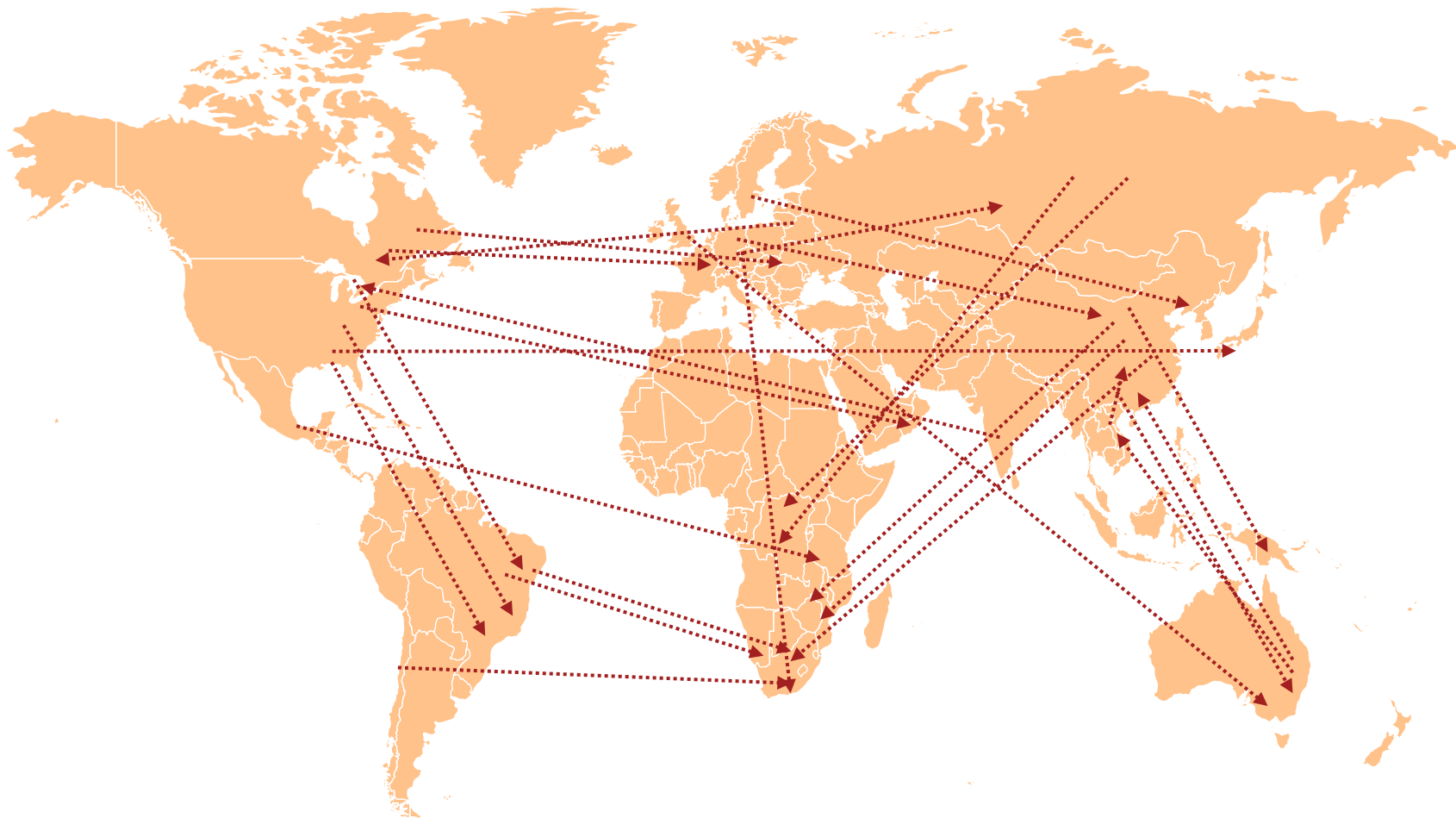


pwc

Mobilitet – utveckling

- Explosiv utveckling i tillväxtregioner – ökat behov av rörlighet
- Brist på kompetens och kunskap - utlandsarbete har tagit plats högt upp på företagens agendor
- 71 % av den yngre generationen förväntar sig och räknar med utlandsarbete under sin jobbkarriär

Utlandsarbete har ökat med 25 % de senaste tio åren och förväntas öka med ytterligare 50 % t o m 2020... *



Mobilitet – utveckling forts.

70 % anger att mobilitet är en prioriterad eller en avgörande fråga för utvecklingen av företaget

70 % anger att vikten av mobilitet har ökat något eller mycket de senaste tre åren

40 % anger att det inte är svårt att hitta kandidater till långtidsuppdrag

Kostnad

- Ex: Genomsnittlig kostnad för en expatriat SEK 2 000 000/år
- En expatriatpopulation på 100 st = kostnad SEK 200 000 000/år
- Kostnad för en expatriat 3-5 gånger lokalt anställd

Kostnad forts.

75 % gör en
kostnadsestimering av
utlandstjänsten

70 % av dem som gör en
kostnadsestimering följer inte
upp denna

Repatriering

Mer än **90 %** menar att det är bra för karriärutvecklingen att ha varit på utlandsuppdrag

- **50 % startar repatrieringsprocessen sex månader eller mer före utlandstjänstens slut**
- **10 % har en repatrieringsprocess som pågår mer än tre månader efter hemkomsten**

Repatriering forts.

- 20 % anger att det inte är svårt att hitta lämpliga positioner för återvändande utlandsanställda
- 20 % anger att det generellt är svårt
- 60 % anger att det är beroende av individuella förhållanden

15 % följer upp expatriaterna mer än ett år efter hemkomst, t ex gällande om de lämnar bolaget

95 % anger att mobilitet är viktigt för utvecklingen av företagets talanger, varav **40 %** anser att det är mycket viktigt

Investing strategically in international mobility and talent (value proposition)

